

INVESTITIRANJE U HRVATSKOJ *je prije avantura nego ozbiljan posao*

Građevinari kao struka nisu prva adresa za promišljanje o održivosti, pogotovo u krizno vrijeme kad se poslovi ne biraju i gradi se što se traži, odnosno više se može očekivati da trendove održivosti prvo promiču projektanti i investitori, odnosno naručitelji



DENIS SEKULIĆ,
direktor Ytong
porobeton d.o.o.

Ytong je postao srebrni pokrovitelj Savjeta za zelenu gradnju već 2011. godine, dakle vrlo brzo nakon osnutka udruge i njezina aktivnijeg djelovanja na hrvatskom tržištu, rekao nam je predsjednik Uprave Ytong porobeton d.o.o. Denis Sekulić, dodavši kako su prepoznali potrebu sudjelovati u transformaciji hrvatskog tržišta nekretnina prema energetski učinkovitijem pristupu gradnji, a time i adekvatnijoj zaštiti prirodnih resursa i okoliša, što Savjet navodi kao svoj osnovni zadatak.

"S obzirom na to da su Ytong i Ytong Multipor brendovi i međunarodno i lokalno prepoznati kao građevinski materijali prikladni za gradnju niskoenergetskih i pasivnih, a time ujedno zelenih građevina, naše je mjesto u članstvu Savjeta više nego logično", rekao je Sekulić, naglašavajući kako s Upravnim odborom Savjeta za zelenu gradnju i drugim renomiranim

članovima koji su prepoznali svoj interes u povezivanju i razmjeni iskustava u smislu zelene i održive gradnje sudjeluju aktivno u radu radnih skupina Savjeta koje se bave organizacijom susreta s relevantnim institucijama, a time su im dostupna najnovija saznanja iz područja zakonske regulative.

Važna stalna edukacija

Također se u suradnji sa Savjetom priključuju organizaciji seminara, konferencija i sajмова po povoljnijim uvjetima i u takvim

situacijama imaju priliku razmijeniti iskustva s drugim renomiranim brendovima u Hrvatskoj.

"Dvoje naših zaposlenika polaznici su cjelogodišnje edukacije Green Building Professional u organizaciji Savjeta pa su nam tako dostupne sve novosti iz Europe i svijeta o primjeni načela zelene gradnje u području zgradarstva", rekao je Se-

kulić, dodavši kako im Savjet omogućuje da u suradnji s medijima što bolje pozicioniraju svoje brendove u svijetu zelene i održive gradnje. Savjet im redovito dostavlja informacije iz medija o temama koje su bitne za promociju i prodaju njihovih proizvoda...

"Na kraju bih kao veliku blagodat naglasio izvrsno umrežavanje koje nam je pokroviteljstvom pružio Savjet te ovdje izdvajam njihov odličan event pod nazivom Better Building Brunch", rekao je Sekulić, koji smatra da je kontinuitet arhitektonskih događaja ili razvoj arhitekture u Hrvatskoj evidentno pao u odnosu na prethodne godine, što i ne začuđuje s obzirom na to da je stanje tržišta građevine u Hrvatskoj u recesiji.

Sekulić kaže da je primjetan i znatan pad narudžbi u projektnim uredima. Mnogi su i zatvorili urede ili znatno smanjili poslovanje, ali postoji manji broj projekatana koji i danas dobro rade i dobivaju nove narudžbe.

Novi trendovi

"Ako govorimo o nekim tendencijama u posljednjih godinu-dvije, primjećujemo da se, doduše sramežljivo, pojavljuje novi segment na tržištu obiteljske stambene gradnje. Riječ je uglavnom o mlađim, najčešće bolje obaviještenim klijentima koji donekle prate

Pojavljuje se novi segment na tržištu obiteljske stambene gradnje. Riječ je uglavnom o mlađim, najčešće bolje obaviještenim klijentima koji donekle prate svjetske tendencije i promišljaju o načinima održive gradnje vlastitog doma

svjetske tendencije i promišljaju o načinima održive gradnje vlastitog doma. Naše Ytong i Ytong Multipor brendove oni prepoznaju kao ekološke, potpuno prirodne materijale, s izuzetnim termoizolacijskim svojstvima", napomenuo je Sekulić. Građevinarstvo u Hrvatskoj u dubokoj je krizi, velikih infrastrukturnih projekata više nema, stanogradnja je gotovo potpuno zaustavljena, a najavljeni veći projekti kao npr. aerodrom Pleso, još nisu započeti, dodao je.

Smatra kako građevinari kao struka nisu prva adresa za promišljanje o održivosti, pogotovo u krizno vrijeme kad se poslovi ne biraju i gradi se što se traži, odnosno više se može očekivati da trendove održivosti prvo promiču projektanti i investitori, odnosno naručitelji.

"Znatan je doprinos naših materijala u održivoj zelenoj gradnji. Na to smo na našem tržištu prvi upozoravali brojnim marketinškim aktivnostima već više godina. Sirovine za proizvodnju naših blokova i ploča su prirodni kvarcni pijesak i prirodno vapno koje im daje karakterističnu bijelu boju.

Svi naši proizvodi čine jedinstvenu cjelinu, tj. Ytong i Multipor sustav za gradnju od temelja do krova, i za termoizolaciju svih 'toplih mostova' na ovojnici zgrade", objasnio je Sekulić, dodajući kako u kontekstu održive gradnje Ytong porobeton nudi sustave za vanjske zidove i krovove, različitih debljina i kompozicija. Naime, zidovi od Ytonga debljine 30 cm bez dodatne toplinske izolacije ispunjavaju propis o toplinskoj izolaciji zgrada na cijelom području Hrvatske, a niskoenergetski i pasivni kriterij postižu kombiniranjem različitih debljina nosivog Ytong zida i ETICS sustava termoizolacije fasada s Ytong Multipor pločama koje se lijepe i tiplaju na Ytong zidove.

Nedostatak vizije

Na krovnim konstrukcijama koriste Ytong strop kao nosivu krovnu konstrukciju, na koju se postavljaju standardni slojevi ventiliranog kosog ili ravnog krova. Dodatna termoizolacija na krovu mogu biti standardni, mekani materijali ili njihove tvrde Multipor ploče, različitih debljina. Tehnologija grad-

Potporna države, subvencije, edukacije i servis prema svim sudionicima u procesu građenja moraju postojati i biti usmjereni na energetske učinkovitu, zelenu, dugoročno isplativu gradnju, kako za investitora tako i za društvo u cjelini

prije avantura nego ozbiljan posao", rekao je Sekulić. Smatra da potpora države, subvencije, edukacije i servis prema svim sudionicima u procesu građenja moraju postojati i biti usmjereni na energetske učinkovitu, zelenu, dugoročno isplativu gradnju, kako za investitora tako i za društvo u cjelini.

"Ipak, promjene se najavljuju i ja sam optimist u vezi s godinama koje dolaze budući da u svakodnevnom kontaktu s tržištem prepoznajem potrebu i želju za kvalitetom, a pojavljuje se i znatan broj investitora koji su educirani i koji se imaju komu obratiti za savjet i pomoć", zaključio je Sekulić. //

Gorden Knezović

gorden.knezovic@business.hr



nje zaokružena je obveznim korištenjem Ytong tankoslojnjog morta te Ytong alatom.

Sekulić smatra da u Hrvatskoj nedostaje potpora države, koja mora biti mnogo bolji servis svojim građanima. Pri tome, kaže, misli ponajprije na stanje gospodarstva, nedostatak vizije i posljedično manjak ukupnog optimizma građana.

"Naravno da bez tih preduvjeta ne možemo govoriti o kvalitetnom razvoju ičega, pa tako i građevinarstva i arhitekture. Pravna legislativa i administracija i dalje je nevjerovatno spora i komplicirana, tako da ima situacija da se dozvole čekaju po nekoliko godina. To nije stanje u koje ozbiljni investitori žele ulaziti. Nažalost, investiranje u Hrvatskoj je

Kontinuitet arhitektonskih događaja ili razvoj arhitekture u Hrvatskoj evidentno je pao u odnosu na prethodne godine, što i ne začuđuje s obzirom na to da je stanje tržišta građevine u Hrvatskoj u recesiji. Sekulić kaže da je primjetan i znatan pad narudžbi u projektnim uredimac

business.hr
poseban prilog 17/9/2012

b2b

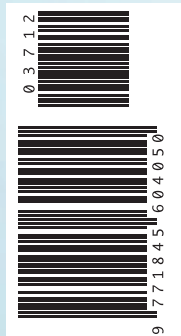
*Sajam
energetske
učinkovitosti
i obnovljivih
izvora energije*

Green Building Week

*Događaj u organizaciji
Savjeta za zelenu gradnju
od 17. do 21. rujna*

Zagrebački
Velesajam

ZELENA GRADNJA I ODRŽIVI RAZVOJ



Savjet za zelenu gradnju u Hrvatskoj
Green Building Council of Croatia